

TROC'HAND COMITÉ DE HANDBALL DE L'HÉRAULT

Récoltons ensemble des équipements sportifs
pour leur donner une seconde vie !



Pourquoi cette initiative ?

- Chaque année, des milliers d'équipements sportifs (maillots, ballons, chaussures, mini-buts...) sont mis de côté ou jetés, alors qu'ils pourraient encore servir.
- Les jeunes licencié-es changent régulièrement de matériel, ce qui entraîne du gaspillage et un manque d'accessibilité pour certains joueurs.
- Peu d'initiatives permettent de donner une seconde vie aux équipements sportifs dans les clubs amateurs.

COMITÉ
HÉRAULT
FFHANDBALL



Les objectifs de Troc Hand

- ✓ Sensibiliser les licencié-es et supporters au recyclage.
- ✓ Faciliter l'échange et la collecte d'équipements entre handballeurs.
- ✓ Apporter une solution durable avec un stand de récupération.

COMITÉ
HÉRAULT
FFHANDBALL



Comment ça fonctionne ?

Une action simple et efficace, en trois étapes clés.

- 📌 Objectif : Informer et mobiliser les supporters et licencié-es.
- ✅ Diffusion sur les réseaux sociaux du club et du comité.
- ✅ Envoi d'un email/newsletter aux licenciés et partenaires.
- ✅ Affichage dans le gymnase et annonce au micro lors des matchs précédents.



COMITÉ
HÉRAULT
FFHANDBALL



Un engagement qui a du sens pour votre club

Associer le MHB et le FTHB à une action solidaire et écoresponsable.

- ✓ Aucun coût pour le club, seulement une mise à disposition d'espace et de communication.
- ✓ Une logistique gérée par le comité : stand de collecte, bénévoles, tri et redistribution.
- ✓ Un impact immédiat avec une action visible et concrète.



Votre club en ressortira gagnant

- ◆ Améliorer votre image et votre engagement RSE 🌍
 - ✓ Valoriser votre club en tant qu'acteur responsable et engagé.
 - ✓ Communiquer positivement sur une action éco-responsable et sociale.
 - ✓ Inscrire l'initiative dans votre stratégie de développement durable.

- ◆ Renforcer le lien avec vos supporters et licencié-es 🤝
 - ✓ Offrir aux supporters une opportunité d'agir concrètement.
 - ✓ Attirer un public plus large, sensible aux valeurs de solidarité et d'environnement.
 - ✓ Augmenter la fidélisation et l'engagement autour du club.

- ◆ Gagner en visibilité 📣
 - ✓ Diffuser l'action via vos réseaux sociaux, site web et médias.
 - ✓ Avoir un stand visible lors d'un match clé, captant l'attention du public et des médias.
 - ✓ Générer une couverture médiatique positive autour du club.



Une organisation clé en main

Nous nous chargeons de tout, votre rôle est simple !



Avant le match

- ✓ Communication sur vos réseaux et site officiel.
- ✓ Annonce au micro et affichage dans la salle.



Jour du match

- ✓ Mise en place du stand de collecte.
- ✓ Participation de joueurs du club et de bénévoles.
- ✓ Remise de goodies aux donateurs.



Après le match

- ✓ Communication sur les résultats (quantité collectée, impact).
- ✓ Remerciements aux participants et relais médias.

SENSIBILISATION &
COMMUNICATION

COLLECTE DES
ÉQUIPEMENTS

COMMUNICATION &
VALORISATION

Prêts à faire partie du changement ?

Une initiative simple, utile et valorisante pour votre club.

🎯 Proposition concrète :

- ✓ Choisir une date de match pour la collecte.
- ✓ Planifier un rendez-vous pour affiner l'organisation.
- ✓ Communiquer ensemble sur l'initiative pour la mobiliser.

COMITÉ
HÉRAULT
FFHANDBALL





NOS CONTACTS



06 01 39 50 94



[SITE DU COMITÉ](#)



ZAC PIERRESVIVES, 34086
MONTPELLIER

